

## Simple stawia na szkoły i szpitale

### TECHNOLOGIE

**Przedsiębiorstwa, znacznie chętniej niż kilka miesięcy temu, rozmawiają o zakupie rozwiązań wspierających zarządzanie (ERP).**

Simple, jeden z głównych krajowych producentów systemów klasy ERP, pozyskuje coraz więcej klientów w sektorze publicznym. Firma skupiła się, przygotowując stosowne rozwiązania, na służbie zdrowia i szkolnictwie wyższym, które to sektory, dzięki środkom unijnym, chętnie inwestują w nowoczesne oprogramowanie.

- Tylko w tym roku zdobyliśmy kontrakty o łącznej wartości 50 mln zł - mówi Rafał Wnorowski, wiceprezes Simple.

# 50 mln zł

wartości mają zlecenia, które Simple pozyskało w bieżącym roku

Według Wnorowskiego portfel zamówień Simple na 2014 r. ma już wartość 27 mln zł i jest rekordowy w historii spółki. - Startujemy w kolejnych przetargach. Mamy nadzieję, że wkrótce będziemy mogli pochwalić się pozyskaniem 1-2 projektów o wartości paru milionów złotych każdy - stwierdza wiceprezes Simple.

Deklaruje, że spółka odczuwa też większy popyt na swoje produkty ze strony przedsiębiorstw. - W II półroczu widzimy znacznie większe zainteresowanie systemami ERP niż w pierwszej połowie roku. Klienci znowu chcą rozmawiać o wdrożeniach - oświadcza.

Nie chce rozmawiać o spodziewanych wynikach za cały 2013 r. Podtrzymuje wcześniejsze deklaracje zarządu, że będą lepsze niż rok temu, gdy obroty przekroczyły 31 mln zł, a zysk netto sięgnął 3,33 mln zł. Po trzech kwartałach tego roku sprzedaż miała wartość 22,9 mln zł (20,36 mln zł rok wcześniej), a zysk netto 0,73 mln zł (0,7 mln zł). -dwol