



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Warszawa, dnia 21 lipca 2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/PSD/2016

W związku z ogłoszeniem naboru wniosków oraz planowaną realizacją projektu w ramach „Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020” (dla Działania 1.2 Badania, rozwój i innowacje w przedsiębiorstwach w ramach Osi Priorytetowej I Nowoczesna gospodarka), zwracamy się z uprzejmą prośbą o przedstawienie oferty handlowej w ramach realizacji projektu pt.:

„Zaprojektowanie i wdrożenie społecznościowego systemu ERP 2.0”

I. Zamawiający

SIMPLE S.A.
ul. Bronisława Czecha 49/51
04-555 Warszawa
NIP: 113-00-22-578

SIMPLE S.A. jest producentem zintegrowanych systemów informatycznych z ponad 27 letnim doświadczeniem we wdrożeniach w podmiotach zarówno publicznych jak i komercyjnych. Dzięki kompleksowości oferowanego przez Spółkę oprogramowania oraz ilości zrealizowanych projektów, SIMPLE S.A. na przestrzeni ostatnich kilku lat, stało się najczęściej wybieranym partnerem biznesowym i zyskało pozycję lidera w zakresie informatyzacji państwowych jednostek budżetowych.

SIMPLE.ERP, będący corowym produktem w ofercie Spółki, został wzbogacony o branżowe funkcjonalności znajdujące zastosowanie w jednostkach z sektora państwowego. Jest to nowoczesny system informatyczny kompleksowo wspierający zarządzanie jednostkami budżetowymi. Znamy potrzeby branży nakierowane na sprawność wykonywania statutowych celów i misji, rozumiemy, że wymagają one odrębnego traktowania i indywidualnego podejścia. Kompleksowa oferta i dostosowany do potrzeb konkretnych instytucji system zapewnił Spółce współpracę z największymi i najbardziej cenionymi placówkami w kraju. Do realizacji codziennych zadań, ponad 9 600 użytkowników z sektora publicznego, wykorzystuje system SIMPLE, który znalazł zastosowanie w ponad 250 placówkach medycznych, 80 uczelniach, 25 instytutach oraz wielu jednostkach rządowych. Wśród klientów SIMPLE S.A. znaleźć można: Centrum Onkologii w Warszawie, Świętokrzyskie Centrum Ratownictwa Medycznego i Transportu Sanitarnego, Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej "RM-MEDITRANS" Stacja Pogotowia Ratunkowego i Transportu Sanitarnego, Akademię Morską w Gdyni, Szkołę Główną Handlową w Warszawie, Tramwaje Warszawskie, Międzynarodowy Port Lotniczy w Balicach, Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego czy Ministerstwo Spraw Zagranicznych.

Doświadczenie SIMPLE S.A. w realizacji projektów wdrożeniowych, pozwoliło stać się wykonawcą projektu w ramach Regionalnego Systemu Informacji Medycznej (RSIM-Uslugi)



wdrażania Regionalnej Platformy Danych. Inwestycje o zasięgu regionalnym dostępne są tylko dla wybranych przedstawicieli branży IT.

SIMPLE S.A. realizuje również projekty indywidualne, pod zdefiniowane potrzeby klienta. Oprócz podpisanej w konsorcjum umowy na świadczenie usługi wsparcia analitycznego i projektowego w zakresie realizacji przedsięwzięć informatycznych w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych, spółce udało się z sukcesem zrealizować projekt dla Ministerstwa Spraw Zagranicznych, którego przedmiotem było stworzenie systemu Polskie Dossiers.

Na sukces SIMPLE S.A. pracuje zespół ponad 200 wykwalifikowanych ekspertów, posiadających wiedzę na temat nowoczesnych technologii oraz specyfiki branż, dla których tworzymy aplikacje biznesowe.

II. Przedmiot zamówienia

<p>Wykonanie prac badawczo-rozwojowych w wymiarze 500 osobodni dotyczących wdrażania innowacyjnego systemu motywacji i zmiany zachowań pracowników opartego na grywalizacji który będzie również wspierał wdrożenie Lean Management w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie segmentacji użytkowników pod kątem efektywnych mechanizmów motywacyjnych oraz skalowania nagród pod kątem ich efektywności z punktu widzenia zwiększenia zaangażowania pracowników oraz zmiany ich nawyków w procesie Lean Management. 2. Określenie możliwych mechanizmów motywacyjnych dedykowanych do odpowiednich typów psychologicznych ludzi wraz z segmentacją wiekową. 3. Określenie możliwych schematów nagród które są niezbędnym elementem związanym ze zmianą nawyków ludzi. 4. Opracowanie architektury rozwiązania i budowę modelu modułu motywacyjnego dedykowanego do wspierania procesów Lean Management. 5. Zbadanie i opracowanie mechaniki grywalizacyjnej która będzie dedykowana do wspierania i zwiększania efektywności procesów Lean Management. 6. Opracowanie i wykonanie modułu mobilnego grywalizacyjnego który będzie współpracował z panelami operatorskimi na stanowiskach produkcyjnych 	500	Osobodni (8 godzin roboczych)
--	-----	--------------------------------------



7. Analiza wpływu innowacyjnego programu motywacyjnego na zwiększenie efektywności i trwałości procesów Lean Management.		
Kod CPV: 73100000-3 Opis: Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe		

III. Składanie ofert częściowych

Nie jest dopuszczane.

IV. Możliwość podwykonawstwa

Zamawiający nie dopuszcza możliwość zlecenia części lub całości zamówienia podwykonawcom.

V. Przygotowanie oferty

Oferta powinna:

- Posiadać datę sporządzenia i datę ważności (30 dni),
- Zawierać adres siedziby oferenta lub adres korespondencyjny,
- Zawierać NIP oferenta,
- Określać cenę netto zamówienia,
- Zawierać potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu ofertowym wraz z udokumentowaniem spełnienia warunków,
- Zawierać podpis i pieczęć oferenta

Oferta powinna być sporządzona na **Załączniku nr 1**.

VI. Warunki udziału w postępowaniu ofertowym

Minimalny wymagany zakres wiedzy, umiejętności i doświadczenia pracowników Wykonawcy.

Poziom lidera projektu:

- wiedza o procesach produkcyjnych,
- wiedza o procesach Lean Management,
- wiedza o grywalizacji,
- wiedza o psychologii behawioralnej,
- wiedza o modularności i operacyjności istniejącego oprogramowania ERP,
- minimum 5 letnie doświadczenie we wdrażaniu praktycznym grywalizacji.

Poziom konsultantów:

- wiedza z grywalizacji na poziomie studiów MBA,
- 3 letnie doświadczenie praktyczne we wdrażaniu grywalizacji.

Poziom firmy:



- dostarczenie usługi utrzymania i wsparcia, rozwiązania systemu motywacyjnego opartego na mechanizmach grywalizacji zawierającego funkcjonalności jak quizy, ranking użytkowników, wirtualną walutę, powiadomienia push, moduł sklepowy który angażował uczestników minimum 1,5 roku,
- wdrożenie korporacyjnego rozwiązania motywowania pracowników, opartego na mechanizmach grywalizacji zawierającego funkcjonalności jak quizy, misje, zadania, ligi, ranking użytkowników, wirtualną walutę, powiadomienia push, moduł sklepowy dla minimum 3 000 pracowników.

Wymagane jest oświadczenie oferenta o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu ofertowym wraz z załączonymi informacjami o spełnianiu wymagań odpowiednio na poziomie lidera projektu, konsultantów i firmy.

W przypadku niepewności, SIMPLE S.A. zastrzega sobie prawo wezwania oferentów do nadesłania referencji potwierdzających warunki udziału w postępowaniu.

VII. Kryteria oceny ofert

Zamawiający dokona wyboru oferty na podstawie porównania cen (netto) za roboczodzień (8 roboczogodzin). Ocena polega na obliczeniu ilorazu ceny najniższej do ceny badanej i pomnożeniu przez 100 punktów.

Ocena (O) - obliczana jest wg wzoru:

$$O = (C_{min}/C_b) \times 100 \text{ pkt.}$$

gdzie:

C_{min} – cena najniższa

C_b - cena badana

Zamawiający wybierze Wykonawcę, którego oferta spełnia warunki udziału w postępowaniu z najwyższą liczbą punktów.

VIII. Wycofanie oferty

Oferent przed datą wyboru dostawcy może zmienić lub wycofać swoją ofertę.

IX. Miejsce i termin składania ofert, podpisanie umowy

- Kopertę z ofertą lub tytuł poczty elektronicznej należy zatytułować:
„Zaprojektowanie i wdrożenie społecznościowego systemu ERP 2.0” -
Oferta (nazwa oferenta)
- Oferta może być dostarczona za pośrednictwem:
 - poczty, kurierem lub osobiście na adres:
SIMPLE S.A.
ul. Bronisława Czecha 49/51
04-555 Warszawa



lub

SIMPLE S.A.
Oddział Śląsk
ul. Gallusa 10/13
40-594 Katowice

– poczty elektronicznej na adresy e-mail:

januszszzczesny@simple.com.pl

- Wybór oferenta nastąpi w dniu 5 sierpnia 2016 r.
- Oferty należy składać do dnia 4 sierpnia 2016 r. do godz. 12:00
- Oferty złożone po w/w terminie nie będą rozpatrywane.
- Po dokonaniu wyboru Wykonawcy, zostanie podpisana umowa warunkowa na wykonanie prac objętych niniejszym zapytaniem ofertowym. Warunkiem wejścia w życie powyższej umowy będzie przyznanie dofinansowania przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości na realizację w/w projektu przez Zamawiającego. Następnie zostanie podpisana umowa o współpracy.

X. Zakres wykluczenia

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

XI. Kontakt w sprawie postępowania ofertowego

Szczegółowych informacji na temat przedmiotu zamówienia udziela:

Janusz Szczęsny

Kontakt za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail:

januszszzczesny@simple.com.pl

XII. Załączniki

1. Załącznik nr 1 - Formularz oferty
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku powiązań pomiędzy podmiotami współpracującymi



ZAŁĄCZNIK nr 1

Skierowane do:

SIMPLE S.A.
ul. Bronisława Czecha 49/51
04-555 Warszawa

Dotyczy postępowania ofertowego nr 2/PSD/2016 na wybór Wykonawcy wykonania prac badawczo-rozwojowych w wymiarze 500 osobodni dotyczących wdrażania innowacyjnego systemu motywacji i zmiany zachowań pracowników opartego na grywalizacji w projekcie „Zaprojektowanie i wdrożenie społecznościowego systemu ERP 2.0”

Dane oferenta:

Nazwa oferenta:.....
Adres/ siedziba firmy:.....
NIP:.....

OFERTA

1. Kryterium cena

Wyszczególnienie zadania	Cena netto (w PLN)
Cena 1 roboczodnia (8 roboczogodzin)	
RAZEM za 500 roboczodni	

Cena oferty netto:.....

Dane osoby do kontaktu w sprawie oferty:

Imię, Nazwisko:.....
Numer telefonu:.....
Adres e-mail:.....

Data sporządzenia:.....

Data ważności oferty:.....

Udokumentowanie spełnienia warunków udziału w postępowaniu ofertowym:

.....
(załączniki)

.....
Podpis i pieczęć oferenta



ZAŁĄCZNIK nr 2

.....
Pieczęćka Oferenta

Miejscowość, data

Oświadczenie o braku powiązania pomiędzy podmiotami współpracującymi

Oświadczam, iż podmiot składający ofertę nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Pomiędzy Zamawiającym a Oferentem nie istnieją wymienione powyżej powiązania.

.....
Podpis