

Producenci systemów ERP nie muszą się wstydzić

Nowe technologie > Ożywienie gospodarcze przekłada się na większy popyt na oprogramowanie dla przedsiębiorstw. Jego producenci dynamicznie zwiększają przychody i zyski.

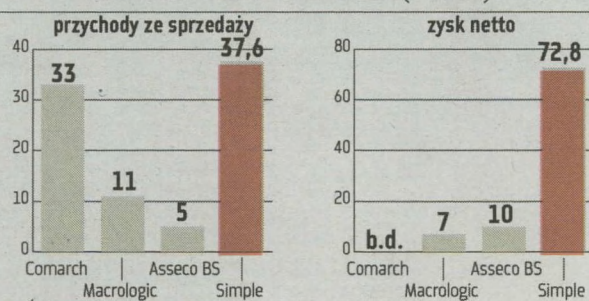
Dariusz Wolak
dariusz.wolak@parkiet.com

Poprawa koniunktury gospodarczej sprzyja producentom oprogramowania dla przedsiębiorstw. Firmy chętniej niż we wcześniejszych latach inwestują w systemy informatyczne wspierające zarządzanie (ERP). Na GPW notowanych jest czterech przedstawicieli tej części rynku IT. Wszyscy pokazali po trzech kwartałach wyniki daleko lepsze niż rok wcześniej. Imponowali też rentownością prowadzonego biznesu.

Wzrost przyspieszył

W tej grupie na szczególne wyróżnienie zasługują Comarch i Simple. Dla krakow-

GIELDOWI PRODUCENCI SYSTEMÓW ERP
TEMPO WZROSTU PO TRZECH KWARTAŁACH (W PROC.)



skiej spółki produkty ERP to tylko wycinek działalności (odpowiada za ok. 10 proc. rocznych przychodów), ale bardzo istotny, bo wysokorentowny. Comarch już jakiś czas temu awansował na drugiego największego dostawcę syste-

mów ERP w Polsce. Liderem rynku „od zawsze” jest niemiecki SAP z blisko 40-proc. udziałem w rynku (dane IDC za 2013 r.). Comarch miał w tym torcie 14-proc. udział.

Po bieżącym roku rola Comarchu na rynku ERP może być

jeszcze większa, bo po trzech kwartałach przychody firmy z tego źródła wynosiły już 87,6 mln zł, czyli były aż o jedną trzecią większe niż rok wcześniej. – To dowodzi, że nasza pozycja lidera wśród polskich producentów systemów ERP jest niezachwiana – stwierdza Zbigniew Rymarczyk, wiceprezes spółki odpowiedzialny za segment ERP.

Szczególnie dynamicznie rosła sprzedaż produktów oferowanych w chmurze. Po dziewięciu miesiącach zapewniła Comarchowi 6,3 mln zł przychodów, co oznaczało wzrost o 59 proc. – Tempo naszego rozwoju w tym obszarze powinno być nadal bardzo wysokie – oświadcza Rymarczyk.

Jeszcze szybciej swoje przychody zwiększało Simple, które od kilku kwartałów kon-

centruje się na pozyskiwaniu dużych klientów, w tym szkół wyższych i z sektora zdrowia. Strategia przynosi efekty. Po dziewięciu miesiącach obroty Simple były o prawie 38 proc. większe niż rok temu i sięgały 33 mln zł. Zysk netto wzrósł aż o 72,8 proc., do 2,6 mln zł.

Imponująca rentowność

Dynamika rozwoju dwóch pozostałych przedstawicieli sektora ERP, czyli Asseco BS i Macrologic, jest nieco słabsza. Obie firmy stawiają jednak na wypracowywanie jak najwyższych zysków, którymi hojnie dzielą się potem z właścicielami (podobnie planują zrobić z zyskami za 2014 r.) Rentowność netto Asseco BS po trzech kwartałach sięgała 18,7 proc., a Macrologic 9,2 proc.